

# DAS AÜG NETZWERK TAGTE INTERAKTIV AUF MALLORCA

Liebe Netzwerker,

die Tagung auf Mallorca mit 68 Teilnehmern der Partnerunternehmen des AÜG Netzwerkes war ein voller Erfolg. Die Erwartungen der 3 Hauptziele (inhaltliche Themen der Branche, Stärkung des Zusammengehörigkeitsgefühles und künftige Projekte) wurden mehr als erfüllt.

Neben den Geschäftsführern des AÜG Netzwerkes Frau Corinna Klüner, sowie den Herren Sven und Horst Thureau, trugen die Referenten im einzelnen wie folgt vor:

- Dr. Scheib, Leiter einer psychosomatischen Klinik auf Mallorca „Burnout-Syndrom – Risikofaktoren, Entstehung und Behandlung“
- Christoph Döhlemann, Geschäftsführer der Döhlemann Training und Beratung „Wie Unternehmen durchschlagenden Erfolg haben“
- Jörg Prüfer zum aktuellen Stand der Auftragsbörse über Take Chance
- Rechtsanwalt Jörg Hennig „Führen mit Zielen“ (Zielvereinbarungen)
- Renate Lang von Thomas International zum Thema „Verhaltens-Profil-Analyse“

Für den Freizeitbereich wurde ein vielseitiges Programm aufgestellt. Neben Berg- und Strandwandern sowie Tennis oder Segeln, gab es auch die Möglichkeit erste Versuche im Golfsport zu unternehmen oder eine Runde über den Platz zu gehen.

Sowohl bei den Freizeitaktivitäten als auch beim gemeinsamen abendlichen Essen wurde immer mehr deutlich, dass die Partner untereinander Vertrauen aufbauen und Synergieeffekte selber einleiten bzw. als Partner andere Initiatoren zur Verfügung stehen. So wurde u.a. ein Fall aus der Praxis zur Demonstration für alle von Frau Kallweit von der Fa. top Personallogistik aus Stuttgart dargestellt. Hier ging es um die Einbindung 8 weiterer Partner für die Gestellung von Personal national und international mittels Rahmenvertrag.

Diejenigen, die dieses Jahr an der Veranstaltung leider nicht teilnehmen konnten, sollten sich einmal mit anderen Kollegen in Verbindung setzen, um sich über den Verlauf und den Nutzen dieses Seminars zu informieren.

Wir haben die Präsentationen der einzelnen Referate als Download auf unsere Homepage gestellt. Dort werden wir in der nächsten Woche weitere Fotos der Veranstaltung zur Verfügung stellen.

Für das Jahr 2009 sind zusätzliche interessante Tools in der Planung, u.a. regionale Veranstaltungen, die darauf abgestellt sind Netzwerkpartnern vor Ort eine entsprechende Außendarstellung zu ermöglichen. Hierbei werden auch Kunden der Netzwerkpartner aktiv mit eingebunden werden, so dass der Dialog zwischen Anbieter und Nutzer gepflegt wird.

Des weiteren planen wir die Einrichtung eines Kompetenzzirkels, da einige Netzwerkmitglieder von sich aus Ihre Mitarbeit zur weiteren Ausgestaltung des Dienstleistungsportfolios des Netzwerkes angeboten haben.

Unser Netzwerk wächst weiter. Wir haben zur Zeit 84 Partner an 167 Standorten bundesweit und die Qualifikation der neuen Mitglieder wird immer besser. 80% der Partner liegen umsatzmäßig zwischen 3 und 15 Millionen Euro.

Die einmalige Struktur des Netzwerkes führt zum Alleinstellungsmerkmal,  
BEST PRACTICE PERSONAL.

